

Un commerce juste

... **Jean-Claude Huot**, Cossonay-Ville
Secrétaire romand d'Action de Carême

« *Misons sur un commerce juste !* »

La Campagne œcuménique 2010 de Pain pour le Prochain et Action de Carême, avec la collaboration d'Etre partenaires, invite à choisir les filières les plus équitables (économie sociale et solidaire,¹ commerce équitable, agriculture de proximité, etc.) pour ses achats individuels. Les œuvres d'entraide suisses n'en sont pas à leur coup d'essai.

En 1977 déjà, Action de Carême et Pain pour le Prochain participaient à la fondation de la coopérative d'importation OS3, devenue aujourd'hui Claro, le principal fournisseur des Magasins du Monde. En 1992, elles contribuaient à la fondation de Max Havelaar dans le but de dynamiser le commerce équitable en Suisse. Pari réussi, puisque ce label se retrouve pratiquement partout.

La Campagne œcuménique est revenue à plusieurs reprises sur ce thème : en 1986, puis en 2004 avec des pétitions sur le commerce juste. Celle de 2004 est toujours en suspens. En effet, le Conseil national, s'appuyant sur elle, a exigé du Conseil fédéral un rapport sur les relations commerciales de la Suisse et le droit à l'alimentation.

Convaincu qu'un label sur quelques produits ne suffit pas, Pain pour le Prochain et Action de Carême ont repris en 1999, avec la Déclaration de Berne, la *Clean Clothes Campaign*. Cette campagne « pour des vêtements propres » vise à faire adopter un code de conduite par l'ensemble du secteur de l'habillement. Ce code demande le respect des normes fondamentales de l'Organisation internationale du travail (dont l'interdiction du travail forcé) et l'amélioration des conditions de travail (dont le salaire minimum).

Pour qu'un code de conduite soit respecté, il faut un contrôle indépendant. Action de Carême et Pain pour le Prochain soutiennent donc, avec Max Havelaar, le bureau suisse de la Fair Wear

Foundation (FWF). Cette fondation, dont le siège est à Amsterdam, réunit cinquante-deux entreprises, dont cinq ont leur siège en Suisse (Blackout, Mammut, Manroof, Odlo, Switcher). Ces entreprises acceptent de soumettre leur chaîne d'approvisionnement à des contrôles indépendants, organisés dans le cadre multipartite de la FWF, c'est-à-dire regroupant l'Etat, les syndicats, des organisations non-gouvernementales et les entreprises elles-mêmes.

En 2007, la Campagne œcuménique s'est attaquée de manière similaire aux conditions de travail dans le secteur informatique. Là aussi un processus est engagé, passant par la formation des travailleurs et travailleuses à leurs droits. Un projet pilote a été lancé à cette fin en Chine. Une première !

La Campagne œcuménique 2010 rappelle que la poursuite des améliorations dépend en partie des consommateurs. Elle souligne que les populations du Sud ont besoin de relations commerciales équitables pour garantir leur droit à l'alimentation.² Sans prix équitables, sans salaire minimal, il est impossible de se nourrir et de nourrir sa famille correctement. Tout le monde le sait. Reste à agir en conséquence.

J.-Cl. H.

1 • Voir article ci-contre.
2 • www.droitalimentation.ch